

## ESSENTIEL RdA

CIBLE

CBS  
OUTDOOR



La garantie d'une campagne vous assurant l'émergence auprès de la cible RdA\*

### Implantation : 1 605 faces

Paris : 199 - Banlieue : 176  
Province : 1 230

Tarif brut HT par semaine  
688 530 euros

### Performances

**1,98%**

Part de Voix

**111**

Indice de GRP  
du réseau sur la  
cible

**136**

Indice de GRP  
du module RdA  
sur la cible



### Affimétrie

Nombre de Contacts	18 826 047
Audience sur 7 jours	2 249 628
GRP	554
Couverture	66.19%
Répétition	8.4

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible  
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

\*Responsable des achats avec enfants de moins de 15 ans

## Gamme Cible 2010

33 agglomérations



12M<sup>2</sup>

235  
faces

86%



8M<sup>2</sup>

1 370  
faces

Strate  
+ de 100 000



CBS  
OUTDOOR

# IMAGE RdA

CIBLE

CBS  
OUTDOOR



Faites émerger votre communication au plus près des RdA\* grâce à des emplacements à forte visibilité

## Implantation : 2 780 faces

Paris : 276 - Banlieue : 540  
Province : 1 964

Tarif brut HT par semaine  
1 355 438 euros

## Performances

**2,92%**

Part de Voix

**110**

Indice de GRP  
du réseau sur la  
cible

**136**

Indice de GRP  
du module RdA  
sur la cible



## Affimétrie

Nombre de Contacts	37 922 313
Audience sur 7 jours	2 687 943
GRP	1 116
Couverture	79.09%
Répétition	14.1

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible  
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

\*Responsable des achats avec enfants de moins de 15 ans

# Gamme Cible 2010

51 agglomérations



12M<sup>2</sup>

752  
faces

87%



8M<sup>2</sup>

2 028  
faces

Strate  
+ de 100 000



CBS  
OUTDOOR

## PUISSANCE RdA

CIBLE

CBS  
OUTDOOR



Assurez une visibilité optimale à votre campagne d'affichage auprès de la cible RdA\*

## Implantation : 2 985 faces

Paris : 323 - Banlieue : 626  
Province : 2 036

Tarif brut HT par semaine  
1 332 431 euros

## Performances

**3,10%**

Part de Voix

**110**

Indice de GRP  
du réseau sur la  
cible

**136**

Indice de GRP  
du module RdA  
sur la cible



## Affimétrie

Nombre de Contacts	40 665 015
Audience sur 7 jours	2 738 301
GRP	1 197
Couverture	80.57%
Répétition	14.9

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible  
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

\*Responsable des achats avec enfants de moins de 15 ans

## Gamme Cible 2010

53 agglomérations



12M<sup>2</sup>

1 059  
faces

65%



8M<sup>2</sup>

1 926  
faces

Strate  
+ de 100 000



CBS  
OUTDOOR