

PICK UP

TERRITOIRE



Insufflez à votre produit la puissance de l'audience sur les villes de taille moyenne

Implantation

Ciblez les français résidant dans les villes de taille moyenne

2 153 faces
121 réseaux



Affimétrie

Ex. : Pick Up Roanne

Nombre de Contacts	789 403
Audience sur 7 jours	55 265
GRP	1 195
Couverture	83.70%
Répétition	14.3

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur périmètre actif cible Ensemble +15 ans période d'appariement janvier à mars

Gamme Territoire 2010

121 agglomérations



12M²

2 019 faces

8M²

134 faces

Strate
Province
- de 100 000



CBS
OUTDOOR