

## ESSENTIEL Jeunes

CIBLE

CBS  
OUTDOOR



La garantie d'une campagne vous assurant l'émergence auprès de la cible Jeunes 15/24 ans

**Implantation : 1 495 faces**

**Paris : 199 - Banlieue : 133  
Province : 1 163**

**Tarif brut HT par semaine  
634 421 euros**

## Performances

**1,95%**

Part de Voix

**100**

Indice de GRP  
du réseau sur la  
cible

**133**

Indice de GRP  
du module Jeunes  
sur la cible



## Affimétrie

Nombre de Contacts	15 986 307
Audience sur 7 jours	2 141 982
GRP	439
Couverture	58.82%
Répétition	7.5

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible  
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

## Gamme Cible 2010

29 agglomérations



12M<sup>2</sup>

205  
faces

87%



8M<sup>2</sup>

1 290  
faces

Strate  
+ de 100 000



CBS  
OUTDOOR

## IMAGE Jeunes

CIBLE

CBS  
OUTDOOR



Faites émerger votre communication au plus près des jeunes 15/24 ans grâce à des emplacements à forte visibilité

### Implantation : 2 670 faces

Paris : 276 - Banlieue : 497  
Province : 1 897

Tarif brut HT par semaine  
1 301 329 euros

### Performances

**2,80%**

Part de Voix

**133**

Indice de GRP  
du module Jeunes  
sur la cible



### Affimétrie

Nombre de Contacts	30 587 522
Audience sur 7 jours	2 764 569
GRP	840
Couverture	75.92%
Répétition	11.1

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible  
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

## Gamme Cible 2010

52 agglomérations



12M<sup>2</sup>

722  
faces

88%



8M<sup>2</sup>

1 948  
faces

Strate  
+ de 100 000



CBS  
OUTDOOR

# PUISSANCE Jeunes

CIBLE

CBS  
OUTDOOR



Assurez une visibilité optimale à votre campagne d'affichage auprès de la cible Jeunes 15/24 ans

## Implantation : 2 875 faces

Paris : 323 - Banlieue : 583  
Province : 1 969

Tarif brut HT par semaine  
1 278 322 euros

## Performances

**2,99%**

Part de Voix

**133**

Indice de GRP  
du module Jeunes  
sur la cible



## Affimétrie

Nombre de Contacts	33 072 146
Audience sur 7 jours	2 820 994
GRP	908
Couverture	77.47%
Répétition	11.7

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible  
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

## Gamme Cible 2010

53 agglomérations



12M<sup>2</sup>

1 029  
faces

65%



8M<sup>2</sup>

1 846  
faces

Strate  
+ de 100 000



CBS  
OUTDOOR