

ESSENTIEL CSP+

CIBLE

CBS
OUTDOOR



La garantie d'une campagne vous assurant l'émergence auprès de la cible ensemble 25/49 ans CSP+

Implantation : 2 635 faces

Paris : 199 - Banlieue : 289
Province : 2 147

Tarif brut HT par semaine
1 165 576 euros

Performances

2,84%

Part de Voix

128

Indice de GRP
du réseau sur la
cible

128

Indice de GRP
du module CSP+
sur la cible



Affimétrie

Nombre de Contacts	40 626 936
Audience sur 7 jours	3 172 175
GRP	1 002
Couverture	78.27%
Répétition	12.8

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

Gamme Cible 2010

48 agglomérations



12M²

578
faces

79%



8M²

2 057
faces

Strate
+ de 100 000



CBS
OUTDOOR

ESSENTIEL FCSP+

CIBLE

CBS
OUTDOOR



La garantie d'une campagne vous assurant l'émergence auprès de la cible Femmes 25/49 ans CSP+

Implantation : 1 800 faces

**Paris : 199 - Banlieue : 116
Province : 1 485**

**Tarif brut HT par semaine
784 190 euros**

Performances

2,09%

Part de Voix

133

Indice de GRP
du réseau sur la
cible

136

Indice de GRP
du module FCSP+
sur la cible



Affimétrie

Nombre de Contacts	12 837 668
Audience sur 7 jours	1 274 324
GRP	726
Couverture	72.07%
Répétition	10.1

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

Gamme Cible 2010

39 agglomérations



12M²

319
faces

85%



8M²

1 481
faces

Strate
+ de 100 000



CBS
OUTDOOR

ESSENTIEL HCSP+

CIBLE

CBS
OUTDOOR



La garantie d'une campagne vous assurant l'émergence auprès de la cible Hommes 25/49 ans CSP+

Implantation : 1 840 faces

Paris : 199 - Banlieue : 173
Province : 1 468

Tarif brut HT par semaine
823 650 euros

Performances

2,15%

Part de Voix

131

Indice de GRP
du réseau sur la
cible

139

Indice de GRP
du module HCSP+
sur la cible



Affimétrie

Nombre de Contacts	17 599 179
Audience sur 7 jours	1 675 708
GRP	770
Couverture	73.35%
Répétition	10.5

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

Gamme Cible 2010

39 agglomérations



12M²

259
faces

85%



8M²

1 581
faces

Strate
+ de 100 000



CBS
OUTDOOR

IMAGE CSP+

CIBLE

CBS
OUTDOOR



Faites émerger votre communication au plus près de la cible ensemble 25/49 ans CSP+ grâce à des emplacements à forte visibilité

Implantation : 3 810 faces

Paris : 276 - Banlieue : 653
Province : 2 881

Tarif brut HT par semaine
1 832 484 euros

Performances

4,01%

Part de Voix

127

Indice de GRP
du réseau sur la
cible

128

Indice de GRP
du module CSP+
sur la cible



Affimétrie

Nombre de Contacts	66 542 593
Audience sur 7 jours	3 368 139
GRP	1 642
Couverture	83.11%
Répétition	19.8

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

Gamme Cible 2010

51 agglomérations



12M²

1 095
faces

82%



8M²

2 715
faces

Strate
+ de 100 000



CBS
OUTDOOR

IMAGE FCSP+

CIBLE

CBS
OUTDOOR



Faites émerger votre communication au plus près des Femmes 25/49 ans CSP+ grâce à des emplacements à forte visibilité

Implantation : 2 975 faces

Paris : 276 - Banlieue : 480
Province : 2 219

Tarif brut HT par semaine
1 832 484 euros

Performances

3,13%

Part de Voix

129

Indice de GRP
du réseau sur la
cible

136

Indice de GRP
du module FCSP+
sur la cible



Affimétrie

Nombre de Contacts	24 057 516
Audience sur 7 jours	1 453 626
GRP	1 361
Couverture	82.21%
Répétition	16.6

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

Gamme Cible 2010

51 agglomérations



12M²

836
faces

86%



8M²

2 139
faces

Strate
+ de 100 000



CBS
OUTDOOR

IMAGE HCSP+

CIBLE

CBS
OUTDOOR



Faites émerger votre communication au plus près des Hommes 25/49 ans CSP+ grâce à des emplacements à forte visibilité

Implantation : 3 015 faces

Paris : 276 - Banlieue : 537
Province : 2 202

Tarif brut HT par semaine
1 490 558 euros

Performances

3,17%

Part de Voix

129

Indice de GRP
du réseau sur la
cible

139

Indice de GRP
du module HCSP+
sur la cible



Affimétrie

Nombre de Contacts	32 294 987
Audience sur 7 jours	1 877 627
GRP	1 414
Couverture	82.19%
Répétition	17.2

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

Gamme Cible 2010

51 agglomérations



12M²

776
faces

87%



8M²

2 239
faces

Strate
+ de 100 000



CBS
OUTDOOR

PUISSANCE CSP+

CIBLE

CBS
OUTDOOR



Assurez une visibilité optimale à votre campagne d'affichage auprès de la cible ensemble 25/49 ans CSP+

Implantation : 4 015 faces

Paris : 323 - Banlieue : 739
Province : 2 953

Tarif brut HT par semaine
1 809 477 euros

Performances

4,18%

Part de Voix

127

Indice de GRP
du réseau sur la
cible

128

Indice de GRP
du module CSP+
sur la cible



Affimétrie

Nombre de Contacts	70 994 306
Audience sur 7 jours	3 422 356
GRP	1 752
Couverture	84.45%
Répétition	20.7

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

Gamme Cible 2010

53 agglomérations



12M²

1 402
faces

66%



8M²

2 613
faces

Strate
+ de 100 000



CBS
OUTDOOR

PUISSANCE FCSP+

CIBLE

CBS
OUTDOOR



Assurez une visibilité optimale à votre campagne d'affichage auprès de la cible Femmes 25/49 ans CSP+

Implantation : 3 180 faces

Paris : 323 - Banlieue : 566
Province : 2 291

Tarif brut HT par semaine
1 428 091 euros

Performances

3,30%

Part de Voix

130

Indice de GRP
du réseau sur la
cible

136

Indice de GRP
du module FCSP+
sur la cible



Affimétrie

Nombre de Contacts	26 152 827
Audience sur 7 jours	1 478 102
GRP	1 479
Couverture	83.59%
Répétition	17.7

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible Périimètre actif période d'appariement janvier à mars

Gamme Cible 2010

53 agglomérations



12M²

1 143
faces

66%



8M²

2 037
faces

Strate
+ de 100 000



CBS
OUTDOOR

PUISSANCE HCSP+

CIBLE

CBS
OUTDOOR



Assurez une visibilité optimale à votre campagne d'affichage auprès de la cible Hommes 25/49 ans CSP+

Implantation : 3 220 faces

Paris : 323 - Banlieue : 623
Province : 2 274

Tarif brut HT par semaine
1 467 551 euros

Performances

3,35%

Part de Voix

128

Indice de GRP
du réseau sur la
cible

139

Indice de GRP
du module HCSP+
sur la cible



Affimétrie

Nombre de Contacts	34 651 390
Audience sur 7 jours	1 910 674
GRP	1 517
Couverture	83.64%
Répétition	18.1

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

Gamme Cible 2010

53 agglomérations



12M²

1 083
faces

66%



8M²

2 137
faces

Strate
+ de 100 000



CBS
OUTDOOR