

ESSENTIEL RdA

CIBLE

CBS
OUTDOOR



La garantie d'une campagne vous assurant l'émergence auprès de la cible RdA*

Implantation : 1 605 faces

Paris : 199 - Banlieue : 176
Province : 1 230

Tarif brut HT par semaine
688 530 euros

Performances

1,98%

Part de Voix

111

Indice de GRP
du réseau sur la
cible

136

Indice de GRP
du module RdA
sur la cible



Affimétrie

Nombre de Contacts	18 201 363
Audience sur 7 jours	2 250 781
GRP	536
Couverture	66.23%
Répétition	8.1

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

*Responsable des achats avec enfants de moins de 15 ans

Gamme Cible 2010

33 agglomérations



12M²

235
faces

86%



8M²

1 370
faces

Strate
+ de 100 000



CBS
OUTDOOR

IMAGE RdA

CIBLE

CBS
OUTDOOR



Faites émerger votre communication au plus près des RdA* grâce à des emplacements à forte visibilité

Implantation : 2 780 faces

Paris : 276 - Banlieue : 540
Province : 1 964

Tarif brut HT par semaine
1 355 438 euros

Performances

2,92%

Part de Voix

110

Indice de GRP
du réseau sur la
cible

136

Indice de GRP
du module RdA
sur la cible



Affimétrie

Nombre de Contacts	36 968 068
Audience sur 7 jours	2 682 067
GRP	1 088
Couverture	78.92%
Répétition	13.8

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

*Responsable des achats avec enfants de moins de 15 ans

Gamme Cible 2010

51 agglomérations



12M²

752
faces

87%



8M²

2 028
faces

Strate
+ de 100 000



CBS
OUTDOOR

PUISSANCE RdA

CIBLE

CBS
OUTDOOR



Assurez une visibilité optimale à votre campagne d'affichage auprès de la cible RdA*

Implantation : 2 985 faces

Paris : 323 - Banlieue : 626
Province : 2 036

Tarif brut HT par semaine
1 332 431 euros

Performances

3,10%

Part de Voix

110

Indice de GRP
du réseau sur la
cible

136

Indice de GRP
du module RdA
sur la cible



Affimétrie

Nombre de Contacts	40 135 019
Audience sur 7 jours	2 744 860
GRP	1 181
Couverture	80.77%
Répétition	14.6

Estimations des performances Affimétrie 2010 calculées sur la cible
Périmètre actif période d'appariement janvier à mars

*Responsable des achats avec enfants de moins de 15 ans

Gamme Cible 2010

53 agglomérations



12M²

1 059
faces

65%



8M²

1 926
faces

Strate
+ de 100 000



CBS
OUTDOOR