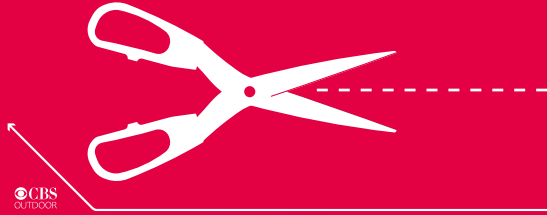


MARKETINGSCAN

SERVICE



Gamme Services 2010

Un outil fiable et reconnu pour évaluer le retour sur investissements de votre campagne d'affichage : AFFISCAN®

Pourquoi ?

- Mesurer l'impact moyen de la campagne sur les ventes
- Evaluer précisément le retour sur investissement

Soit en amont d'une campagne nationale (situation de pré-test) soit en bilan (post-test).

Comment ?

Grâce à leur taille importante, les villes d'Angers, Le Mans et Poitiers bénéficient de la présence des principaux réseaux d'affichage. Affiscan® permet ainsi de mesurer, en conditions réelles, l'efficacité d'une campagne d'affichage.

- La campagne d'affichage est réalisée sur une ou deux zones tests selon le réseau utilisé par l'annonceur et la problématique choisie
- Les performances de la campagne sont analysées en séquentiel : avant / pendant / après affichage
- Les résultats obtenus sont comparés au trend naturel de la marque sans affichage.



Angers



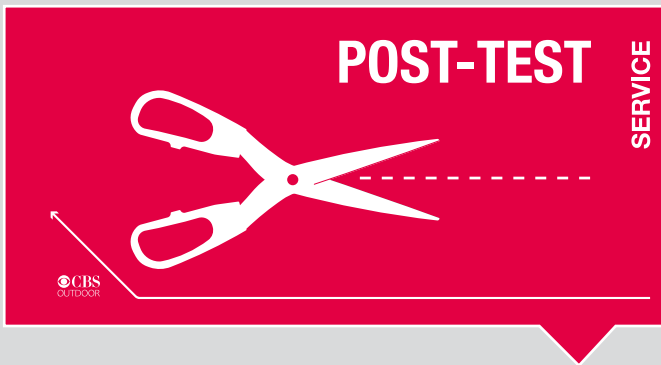
Le Mans



Et Poitiers à partir d'Avril 2010



CBS
OUTDOOR



Mesurer l'efficacité de votre campagne d'affichage

Pourquoi ?

- Pour valider sa capacité à émerger
- Pour comprendre son fonctionnement

Comment ?

CBS MESURE L'EFFICACITÉ DE VOTRE CAMPAGNE D'AFFICHAGE EN MATIÈRE

- d'Impact :
 - A-t-elle bien été vue ?
 - Bénéficie-t-elle à votre marque ?
- d'Agrément : plait-elle à votre cible ?
- d'Incitation à l'achat : Donne-t-elle envie d'acheter votre marque ?

Et compare ces performances à des normes établies et reconnues sur les différentes dimensions structurantes.

Selon vos objectifs de communication et le périmètre de votre campagne d'affichage, CBS sélectionne, parmi les méthodologies de ses instituts partenaires, la plus adéquate.

